

VYHODNOCENÍ NAPLNĚNÍ CÍLŮ PROJEKTU

Vznik nových pracovních míst pro rodiče malých dětí při výrobě a prodeji nové řady biobavlněných produktů



Příjemce:

Bamboolik s.r.o.
Ječná 1321/29a, 62100 Brno – Řečkovice
IČ: 29318122



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obsah

1.	IDENTIFIKACE PROJEKTU	3
2.	SLOVNÍ POPIS REALIZACE PROJEKTU	3
3.	STANOVENÉ CÍLE PROJEKTU.....	5
4.	POPIS NAPLNĚNÍ SOCIÁLNÍCH CÍLŮ.....	6
4.1.	SOCIÁLNÍ CÍL 1	6
4.2.	SOCIÁLNÍ CÍL 2	7
5.	POPIS NAPLNĚNÍ EKONOMICKÉHO CÍLE	8
6.	POPIS NAPLNĚNÍ ENVIRONMENTÁLNÍHO CÍLE.....	10
7.	ZÁVĚR	13



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

1. Identifikace projektu

Registrační číslo projektu	CZ.03.2.60/0.0/0.0/17_129/0014900
Název projektu	Vznik nových pracovních míst pro rodiče malých dětí při výrobě a prodeji nové řady biobavlněných produktů
Název příjemce	Bamboolik s.r.o.
Sídlo příjemce	Ječná 1321/29a, 621 00 BRNO - Řečkovice
IČ příjemce	29318122
Realizace projektu	1.1.2020 – 31.12. 2021

2. Slovní popis realizace projektu

V červnu 2019 byl připraven podnikatelský záměr společnosti Bamboolik s.r.o., ve kterém se rozhodla v návaznosti na své předchozí aktivity a hodnoty založit novou šicí dílnu, která bude sociálním podnikem. Jako zaměření podniku bylo zvoleno environmentální zaměření, které zahrnovalo zavedení nové řady produktů z biobavlny, a také umožňovalo vytvoření pracovních míst pro cílovou skupinu rodičů pečujících o dítě ohrožených sociálním vyloučením. Na základě podnikatelského záměru byla podána žádost o dotaci z Operačního programu Zaměstnanost 2014-2020.

Žádost byla podpořena a 22.11.2019 bylo podepsáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Realizace projektu začínala hned 1.1.2020, během prvních dvou měsíců bylo potřeba dojednat prostory pro novou dílnu, provést potřebné stavební úpravy a vybavit dílnu veškerým nábytkem a stroji, sehnat zaměstnankyně z cílové skupiny do nové šicí dílny a získat novou kvalifikovanou mistrovou pro šicí dílnu. To vše se úspěšně podařilo a od začátku února nastoupilo pět šiček z cílové skupiny na měsíční rekvalifikační kurz, kde si osvojovaly potřebné dovednosti. Vedoucí pracovníci – mistrová šicí dílny, manažer výroby a ředitelka Bambooliku absolvovali kurz práce s cílovou skupinou, aby byli schopni poskytovat potřebnou podporu novým zaměstnankyním.

Do srpna 2020 se podařilo uvést na trh všechny výrobky nové řady.

V průběhu celé realizace musel příjemce čelit situaci, kdy celý svět, včetně ČR zasáhla pandemie COVID-19. Vzhledem k náplni práce zaměstnankyň z CS, není možné žádnou část jejich práce vykonávat z domova. Společnost Bamboolik řešila situaci tak, že ostatní zaměstnanci, kteří mohli, pracovali co nejvíce z domu, aby umožnili zaměstnancům z výroby (naše CS) a z logistiky docházet prezenčně do práce. Na dílně bylo riziko přenosu dále omezeno kvůli částečným úvazkům, takže i šičky se setkávaly na dílně spíše méně.

Největší vliv na naše zaměstnankyně měla pandemie COVID-19 kvůli problémům s hlídáním dětí. V době realizace byly několikrát zavřeny základní školy i mateřské školy. Důsledkem těchto omezení byla často vyšší absence šiček z CS rodičů pečujících o dítě do 10 let ohrožených sociálním vyloučením. Také z tohoto důvodu byla zhruba v polovině realizace projektu přidána druhá cílová skupina – pracovníci nad 55 let evidovaní na úřadu práce. Jejich problematiku situaci vznikla často také kvůli pandemii COVID-19. Příjemci se podařilo dohodnout se dvěma pracovníci z této CS, které zároveň měly zkušenosti nebo



Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost

vzdělání v oboru švadlena, tedy jejich zaučení bylo rychlé. Obě pracovnice z nové CS nastoupily od 1.3.2021. Kromě nich byla v únoru 2021 přijata ještě jedna pracovnice z původní CS, která nahradila šičku z CS, která odešla v červenci 2020.

Všem pracovnícím z obou CS je poskytována podpora vzhledem k jejich potřebám založená především na pravidelných rozhovorech z mistrovou dílny a dalšími nadřizenými a okamžitým řešením jejich potřeb. Dále kvalitním informováním a plným zapojením do chodu firmy. A v neposlední řadě také ve vzdělávání dle potřeb a přání konkrétních zaměstnankyň. I do této oblasti zasáhla pandemie COVID-19 a některé kurzy musely být odkládány nebo realizovány online. Nakonec se navzdory situaci podařilo naplnit požadavky a potřeby všech zaměstnankyň, i přes to, že školení bylo realizováno oproti předpokladu méně (většinu času nebylo možné realizovat prezenční školení).

Důsledkem pandemie COVID-19 došlo ještě k jedné komplikaci. V létě 2020 zkrachoval dodavatel biobavlněného materiálu na vkládací plenky, se kterým jsme spolupracovali. Po několikaměsíčním úsilí se podařilo najít, domluvit, a především řádně otestovat a zavést nový materiál na šicí dílnu. Vkládací plenky se vrátily do prodeje v červnu 2021, došlo tedy téměř k ročnímu výpadku prodeje, který byl zapříčiněn vnějšími vlivy (COVID.19) a který jsme bohužel nebyli schopni ovlivnit.

Po krachu jednoho dodavatele (biobavlny na vkládací plenky) bohužel došlo ke krachu dalšího tureckého dodavatele biobavlněného mušelínu na čtvercové plenky. Vzhledem k předchozím zkušenostem jsme si už na počátku roku udělali větší zásobu materiálu, čímž jsme se vyhnuli výpadku produkce. Bohužel cena se vzhledem k situaci na textilním trhu prudce mění, nárůst cen přízí je v mnoha oblastech i o 100 a více procent. Naštěstí se podařilo vyjednat konkurenci schopnou cenu při zachování kvality materiálu a zároveň dostatečně rychlou dobu dodání tak, aby nedošlo k výpadku.

Na konci projektu je celá dílna v plném provozu, je finančně soběstačná a produkuje všechny biobavlněné výrobky nové řady, které společnost Bamboolik prodává přes své prodejní kanály jak v ČR, tak v zahraničí. Zároveň dílna poskytuje práci lidem, kteří jsou jinak na pracovním trhu znevýhodněni.





3. Stanovené cíle projektu

V podnikatelském záměru byly stanoveny 4 cíle sociálního podniku, které se společnost Bamboolik s.r.o. rozhodla jeho realizací naplnit (níže citace z podnikatelského záměru):

1. Sociální cíl: Vytvoření pracovních míst vhodných pro CS včetně poskytnutí integrační podpory pro zajištění rovných příležitostí těchto osob.

V rámci projektu budou vytvořena 4 nová pracovní místa s částečnými úvazky pro zaměstnance z cílové skupiny. Konkrétně se jedná o šičky (0,4-0,75 úvazku). Dále bude zaměstnána 1 mistrová šicí dílny, která bude přímo pracovat a podporovat integraci CS (celý úvazek). Vznik a obsazení nových pracovních pozic bude doloženo pracovními smlouvami nejpozději do 9 měsíců od zahájení realizace.

2. Sociální cíl: Zvýšení odbornosti a kvalifikace CS pro vykonávání potřebných pozic

Čtyři zaměstnanci z CS se v průběhu prvního měsíce po nástupu na novou pozici (nejpozději 9. měsíc realizace projektu) zúčastní rekvalifikačních kurzů v rozsahu 2 - 4 týdny (dle individuálních zkušeností zaměstnanců). Absolvování kurzů bude doloženo certifikátem. Poskytnutí rekvalifikačních kurzů je ze strany Bambooliku již předjednáno a dohodnuto s kompetentní osobou (lektorkou).

3. Ekonomický cíl: Ekonomická udržitelnost nové produktové řady z biobavlny

V posledních 6 měsících realizace projektu bude průměrná měsíční tržba za nové produkty z biobavlněné řady činit minimálně 500 000 Kč. Při této výši tržeb budou pokryty všechny provozní náklady v rámci výroby nové produktové řady. Splnění cíle bude doloženo výpisem z účetnictví firmy za příslušný půlrok (nová produktová řada, a s ní související náklady a výnosy, bude vedena v účetnictví rámci specifického střediska).

4. Environmentální cíl: Nahrazení konvenčních materiálů biobavlnou, splňující standardy GOTS

Ve 2. roce realizace projektu bude průměrná celková hmotnost prodaných produktů z biobavlny (min 85% hmotnosti výrobku) dosahovat 700 kg za měsíc (celkem v průměru 8,5 tun ročně). Splnění tohoto cíle bude doloženo přepočteným počtem prodaných kusů výrobků dle evidence "Výdejky ze skladů do prodaných faktur" v ekonomickém systému Pohoda.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

4. Popis naplnění sociálních cílů

4.1. Sociální cíl 1

Cíl: Vytvoření pracovních míst vhodných pro CS včetně poskytnutí integrační podpory pro zajištění rovných příležitostí těchto osob.

V rámci projektu bylo vytvořeno celkem 7 pracovních míst (projektem prošlo **8 zaměstnankyň z CS**). 5 šiček z CS rodičů pečujících o dítě do 10 let ohrožených sociálním vyloučením nastoupilo v únoru 2020. Jedna pracovnice skončila v červenci 2020, kvůli problémům se zajištěním hlídání dětí (i na dobu zkrácených úvazků).

V únoru 2021 nastoupila další pracovnice z CS rodičů pečujících o dítě do 10 let ohrožených sociálním vyloučením a v březnu 2021 přibyly dvě pracovnice z nové CS pracovníci nad 55 let evidovaní na úřadu práce.

Celkem byl tento cíl **naplněn s 200%** úspěšností.

Kromě pracovnic z CS nastoupila podle plánu také mistrová šicí dílny, která dílnu po celou dobu vedla a byla také hlavní kontaktní osobou pro pracovnice z CS pro jejich integrační podporu a vzdělávání.



Všem pracovnicím z obou CS je poskytována podpora vzhledem k jejich potřebám založená především na pravidelných rozhovorech z mistrovou dílny a dalšími nadřízenými a okamžitým řešením jejich potřeb. Dále kvalitním informováním a plným zapojením do chodu firmy. A v neposlední řadě také ve vzdělávání dle potřeb a přání konkrétních zaměstnankyň. I do této oblasti zasáhla pandemie COVID-19 a některé kurzy musely být odkládány nebo



Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost

realizovány online. Nakonec se navzdory situaci podařilo naplnit požadavky a potřeby všech zaměstnankyň, i přes to, že školení bylo realizováno oproti předpokladu méně (většinu času nebylo možné realizovat prezenční školení).

4.2. Sociální cíl 2

Cíl: Zvýšení odbornosti a kvalifikace CS pro vykonávání potřebných pozic

V průběhu realizace projektu došlo u všech osmi zaměstnankyň z cílových skupin ke zvýšení odbornosti a kvalifikace. Ke zvyšování kvalifikace bylo použito několika nástrojů:

1. Rekvalifikační kurz pod vedení dílny Práh jižní Morava, z. ú., který absolvovalo celkem pět žen z cílové skupiny od 3. do 28. února 2020. Zde se ty zaměstnankyně, které neměly žádné nebo měly jen malé zkušenosti v oblasti šití naučily základní dovednosti.
2. Vedení mistrové šicí dílny Jany Brzobohaté. Jako zkušená profesionálka v oboru poskytovala po celou dobu projektu pracovním podporu nejen v řešení flexibilních směn a jiných problémů cílové skupiny, ale také sdílela své odborné zkušenosti, a tím de facto poskytovala intenzivní vzdělávání v oboru šití látkových plen a práci s profesionálními šicími stroji. Její působení je jasně znatelné také na fungování a výkonnosti dílny necelé dva roky, od jejího založení.
3. Jednorázová školení pro zaměstnankyně dle jejich potřeb. V návaznosti na pravidelné půlroční rozvojové pohovory, kde jsou identifikovány potřeby každé zaměstnankyně (Bamboolik to stejně dělá u všech svých zaměstnankyň a zaměstnanců), byla zrealizována tato školení pro pracovnice dílny: Formální a neformální písemná komunikace, Nastavení mysli, Základy IT gramotnosti, Konstrukce střihů.
4. Dále se každý půlrok účastnily celofiremního školení měkkých dovedností spolu s informační částí s rekapitulací aktivit společnosti za poslední půlrok a představením a diskusí plánů a vizí pro další půlrok.

Většina vzdělávacích aktivit je směřována tak, aby rozvíjely zaměstnankyně i pro případná další povolání. Díky individuálním rozhovorům mají možnost si vyžádat, co by je zajímalo. I přes menší možnost realizovat prezenční školení byla naprostá většina požadavků zaměstnankyň uspokojena.

Na výstupním pohovoru všechny zaměstnankyně hodnotí svou účast v projektu jako přínosnou pro svůj rozvoj.

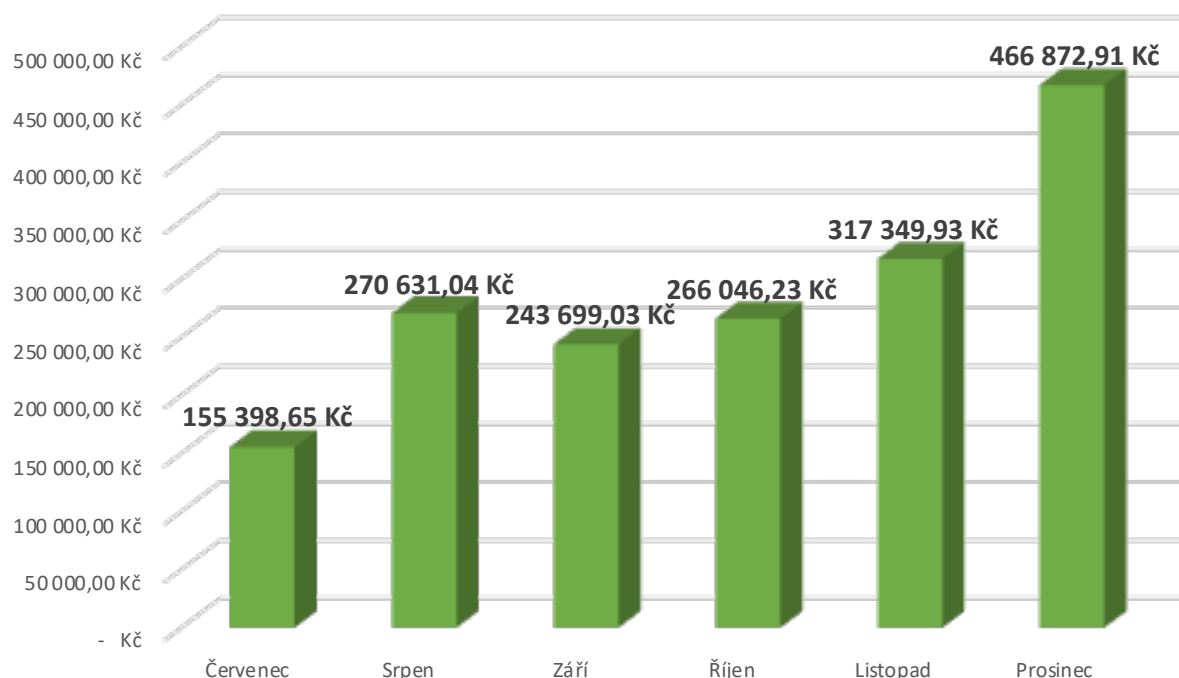


5. Popis naplnění ekonomického cíle

Cíl: Ekonomická udržitelnost nové produktové řady z biobavlny

V posledních 6 měsících realizace projektu (tj. 1.7.2021 – 31.12. 2021) se podařilo dosáhnout průměrné měsíční tržba za nové produkty z biobavlněné řady ve výši **286 666,30 Kč**. Dosažená hodnota výše průměrných měsíčních tržeb odpovídá **57 % ze stanoveného cíle**.

Tržby za prodej zboží v rámci projektu
Bamboolik 2. pololetí 2021



Obr. 1.: Graf měsíčních tržeb za prodej zboží biobavlněné řady v rámci projektu.

I přes to, že nebylo dosaženo stanovené hodnoty průměrných měsíčních nákladů, se domníváme, že se jedná o pozitivní výsledek, který znamená splnění cíle ekonomické udržitelnosti, a to hned z několika důvodů:

1. Reálné náklady dílny jsou nižší, než jsme předpokládali před zahájením projektu. Průměrné měsíční náklady na provoz dílny (dle účetní uzávěrky) dosahují 176 429 Kč oproti předpokládaným 312 018 Kč – dosahují tedy **57 % předpokládaných nákladů**.
2. Výše tržeb byla výrazně ovlivněna dvěma **vnějšími okolnostmi**, se kterými jsme nepočítali při stanovování cílů:
 - a. Pandemie COVID-19, která způsobila vyšší absenci šiček a znemožnila některé způsoby propagace a prodeje zboží.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

- b. Krach hlavního dodavatele biobavlněného materiálu, ze kterého se šíjí biobavlněné vkládací pleny. Kvůli této nepředvídané okolnosti nebylo možné od září 2020 do června 2021 vyrábět a prodávat jeden z nejdůležitějších produktů nové řady. Tento produkt de facto startoval znovu v červnu 2021, což se také významně projevilo na tržbách.
3. Ve výši měsíčních tržeb je patrný **rostoucí trend** a lze předpokládat, že v příštím pololetí bude dosaženo vytyčeného cíle – měsíčních tržeb ve výši 500 000 Kč.



6. Popis naplnění environmentálního cíle

Cíl: Nahrazení konvenčních materiálů biobavlnou, splňující standardy GOTS

Ve 2. roce realizace projektu bude průměrná celková hmotnost prodaných produktů z biobavlny (min 85% hmotnosti výrobku) dosahovat 700 kg za měsíc (celkem v průměru 8,5 tun ročně). Splnění tohoto cíle bude doloženo přepočteným počtem prodaných kusů výrobků dle evidence "Výdejky ze skladů do prodaných faktur" v ekonomickém systému Pohoda.

Příjemce zjistil, že pro výpočet hodnoty celkové průměrné hmotnosti prodaných produktů za měsíc, byly použity **chybné hodnoty hmotnosti jednotlivých výrobků**. Tedy po přepočtení s reálnými hodnotami by **vytyčený cíl měl být 350 kg prodaných produktů z biobavlny**.

Tabulka 1: Vysvětlení výpočtu v podnikatelském plánu (PP) a s reálnými hmotnostmi (REAL)

Zboží z biobavlny	hmotnost PP	Hmotnost		kg/měsíc PP	kg/měsíc REAL
		REAL	ks plán		
TP bio	300	220	680	204	149,6
KP bio	150	50	680	102	34
DP bio	300	80	680	204	54,4
čtverce	100	110	1020	102	112,2
ubrousky	25	25	425	10,625	10,625
vložky bio froté SZ	100	25	850	85	21,25
slipovky bio froté SZ		15		0	0
Vložky satén denní	100	25	850	85	21,25
Vložky satén slip		15		0	0
				792,63 Kg	403,33 kg

Reálná dosažená hodnota průměrné hmotnosti prodaných výrobků z biobavlny je **132,26 Kg měsíčně**, tedy za rok 2021 celkem 1,5 tuny výrobků, kde biobavlna nahradila konvenční bavlnu. To je pouze 38 % ze stanoveného cíle.

Obdobně jako u vyhodnocení ekonomického cíle se domníváme, že i přes nenaplnění stanovené hodnoty se jedná o důležitý environmentální přínos a úspěšné naplnění takového cíle, který byl za dané situace a daných omezení reálně dosažitelný.

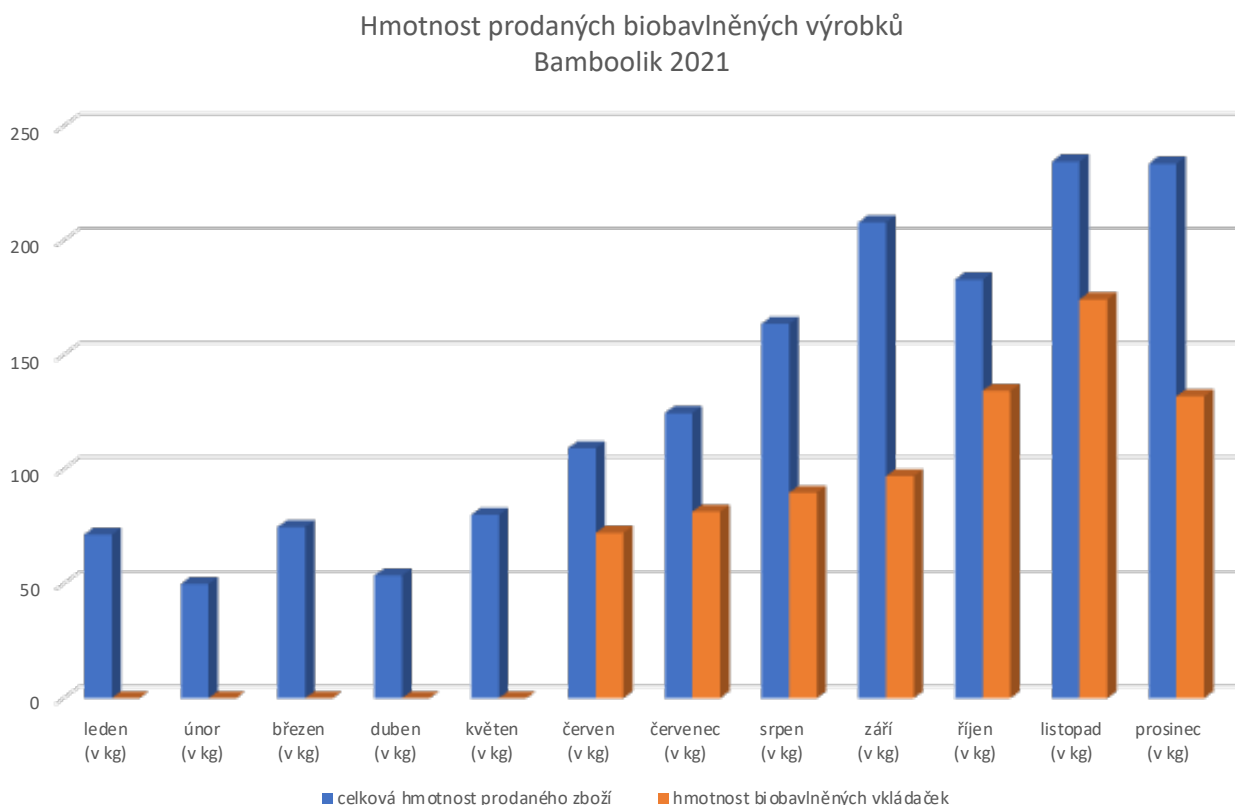
Na obrázku č. 2 je dobře viditelné, jak velký vliv má na hmotnost prodaného zboží z biobavlny prodej biobavlněných vkládacích plen, který byl znemožněn z důvodu výpadku dodavatele biobavlněného materiálu.

Stejně jako v případě tržeb, i v případě hmotností prodaného zboží z biobavlny, je patrný jasný rostoucí trend. Předpokládáme tedy, že pandemií COVID-19 i výpadek dodavatele biobavlny představují jen zdržení v naplnění vytyčeného cíle, a že tento cíl bude brzy také dosažen.



Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost

Z našeho pohledu je velmi důležité, že se i díky našim aktivitám v rámci projektu, ukázalo, že na českém trhu je o biobavlněné pleny zájem a že tato cesta bude funkční a bude opravdovým environmentálním přínosem.



Obr. 2.: Graf hmotnosti prodaných výrobků z biobavlny a hmotnosti prodaných biobavlněných plen.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Tabulka 2: Hmotnosti prodaných výrobků biobavlněné řady za jednotlivé měsíce roku 2021

Zboží z biobavlny	leden (kg)	únor (kg)	březen (kg)	duben (kg)	květen (kg)	červen (kg)
TP bio	0	0	0	0	0	54,34
KP bio	0	0	0	0	0	6,75
DP bio	0	0	0	0	0	11,2
čtverce	38,39	9,79	37,73	26,29	57,86	11,44
ubrousky	8,925	8,125	10,8	5,825	4,825	8,425
Vícevrstvá mušelínová	0	0	0	0	0	0
Vícevrstvá extra savá	0	0	0	0	0	0
Odličovací tamponky	0	0	0	0	0	0
vložky bio froté SZ	6,375	4,85	4,55	4,6	4,225	2,8
slipovky bio froté SZ	5,88	12,21	6,3	4,725	4,365	3,525
Vložky satén denní	7,05	8,875	9,475	7,8	4,3	5,875
Vložky satén slip	4,905	6,105	5,985	4,41	4,605	4,935
Celkem prodané zboží (kg)	71,525	49,955	74,84	53,65	80,18	109,29

Zboží z biobavlny	červenec (kg)	srpen (kg)	září (kg)	říjen (kg)	listopad (kg)	prosinec (kg)
TP bio	61,6	63,14	64,68	91,74	130,9	97,02
KP bio	9,9	11,45	14,1	16,4	19,2	13,7
DP bio	10,08	15,28	18,32	26,24	24,24	21,28
čtverce	7,81	13,97	48,18	12,54	9,57	58,63
ubrousky	10,925	10,075	5,875	9,225	2,25	3,5
Vícevrstvá mušelínová	0	0	0	0	1,6	2,56
Vícevrstvá extra savá	2	5,5	5,5	2,5	4	4,5
Odličovací tamponky	11,025	13,775	26,2	10,025	25,8	10,75
vložky bio froté SZ	3,125	5,3	2,25	2,7	2,375	1,425
slipovky bio froté SZ	0,675	7,155	2,34	3,615	4,68	5,985
Vložky satén denní	4,225	11,375	12,425	5,8	6,6	8,325
Vložky satén slip	3,285	6,66	8,07	2,28	3,375	6,045
Celkem prodané zboží (kg)	124,65	163,68	207,94	183,065	234,59	233,72



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

7. Závěr

V rámci realizace projektu Vznik nových pracovních míst pro rodiče malých dětí při výrobě a prodeji nové řady biobavlněných produktů byla úspěšně uvedena do provozu nová dílna firmy Bamboolik s.r.o. V dílně je ke konci projektu zaměstnáno celkem 7 pracovníků ze dvou cílových skupin projektu. Nová dílna splňuje všechny znaky sociálního podniku a zároveň vyrábí pouze produkty z certifikované biobavlny, čímž přispívá ke snížení produkce konvenční bavlny.

Ze stanovených cílů se povedlo dosáhnout splnění obou sociálních cílů – zaměstnankyň z cílové skupiny projektem prošlo dokonce dvojnásobné množství, než bylo předpokládáno. Všem zaměstnankyním byla poskytnutá potřebná rekvalifikace pro vykonávání jejich práce i další vzdělání pro podporu jejich profesního rozvoje a další zaměstnanosti. Všechny hodnotí svou účast v projektu pozitivně. Ekonomický cíl byl naplněn z 57 %, ale zároveň došlo ke snížení skutečných nákladů provozu na 57 %. Nová dílna je soběstačná a zisková, tedy ekonomicky 100% udržitelná. Nejnižší naplnění bylo dosaženo u environmentálního cíle, kde jsme dosáhli pouze 38 %. Hlavním důvodem tohoto výsledku jsou události, které jsme nemohli předvídat ani ovlivnit – pandemie COVID-19 a související výpadek dodavatele biobavlněného materiálu pro vkládací pleny (hlavní předpokládanou složku hmotnosti prodaných výrobků).

Celkově lze projekt považovat za úspěšný, neboť i u cílů, které nebyly zcela splněny je realistický výhled na to, že budou splněny v nejbližším půlroce, maximálně roce.

Zpracoval 24. 2. 2022
Mgr. Ondřej Staněk